

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0532-2GEO-D4-GTZR	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	<i>Gospodarka turystyczna w warunkach zrównoważonego rozwoju</i>
	angielskim	<i>Tourism economy in sustainable development</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Geografia
1.2. Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Drugiego stopnia magisterskie
1.4. Profil studiów*	ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Mirosław Mularczyk, prof. UJK
1.6. Kontakt	miroslaw.mularczyk@ujk.edu.pl , tel. 3496388

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	podstawowa wiedza z zakresu geografii ekonomicznej

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład, laboratorium	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład z prezentacjami multimedialnymi, ćwiczenia audytoryjne i konwersatoryjne, dyskusja, prezentacje multimedialne	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alejziak W., 1999, Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, Wyd. Albis, Kraków. 2. Młynarczyk Z., Zajadacz A., Słowik M. (red.), <i>Uwarunkowania i plany rozwoju turystyki</i>, t. V: <i>Aspekty przyrodnicze rozwoju turystyki</i>, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań 2010. 3. Panasiuk A. (red.), 2008, <i>Ekonomika turystyki</i>, PWN, Warszawa.
	uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jędrzejczyk I., 2001, <i>Nowoczesny biznes turystyczny – ekostrategie w zarządzaniu firmą</i>, PWN, Warszawa. 2. Marciszewska B., 2010, <i>Produkt turystyczny a ekonomia doświadczeń</i>, Beck, Warszawa. 3. Sharpley R., Sustainability, 2002, A Barrier to Tourism Development? [w:] <i>Tourism and Development, Aspect of Tourism 5</i>, ed. R. Scharpley, D. Telfer, Channel View Publications, Clevedon - Buffalo - Toronto - Sydney.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Wykład:</p> <p>C1 – Poznanie znaczenia pojęcia zrównoważonego rozwoju w gospodarce turystycznej.</p> <p>C2 – Poznanie narzędzi służących realizacji zrównoważonego rozwoju w gospodarce turystycznej.</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>C1 – Ocena działań na rzecz zrównoważonego rozwoju w Polsce i UE.</p> <p>C2 – porównywania różnych kierunków rozwoju gospodarki turystycznej w różnych regionach Polski i świata.</p>
<p>4.1. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Wykład:</p> <p>Ewolucja terminu „zrównoważony rozwój”. Znaczenie harmonijnego współdziałania administracji rządowej, jednostek samorządu terytorialnego, podmiotów gospodarczych i ich zrzeszeń oraz organizacji pozarządowych i społeczności lokalnych dla zrównoważonego rozwoju w gospodarce turystycznej. Podatki środowiskowe oraz stosowanie</p>

dobrowolnych norm (np. ISO 140001, ekocertyfikaty, ekoetykiety) jako stymulatory zrównoważonego rozwoju w turystyce. Inicjatywy, których celem jest zrównoważony rozwój turystyki, np. w Polsce: Program Natura 2000, Europejska Sieć Ekologiczna EECONETT oraz ECEAT – Polska. Tworzenie podstaw prawnych i ekonomiczno-finansowych zrównoważonego rozwoju w Gospodarce turystycznej. Edukacji ekologicznej jako warunek realizacji turystyki zrównoważonej.

Ćwiczenia:

Ocena narzędzi służących zrównoważonemu rozwojowi w gospodarce turystycznej (systemy zarządzania środowiskiem, sprawozdania środowiskowe, techniki zarządzania ruchem turystycznym, tworzenie obszarów chronionych, regulacje prawne). Analiza dokumentów o zasięgu międzynarodowym, krajowym i lokalnym służących zrównoważonemu rozwojowi w gospodarce turystycznej. Planowanie imprezy edukacyjnej promującej zrównoważony rozwój w turystyce.

4.2. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Charakteryzuje zasady zrównoważonego rozwoju w gospodarce turystycznej	GEO2A_W05 GEO2A_W10 GEO2A_W11 GEO2A_W12 GEO2A_W13 GEO2A_W14
W02	Opisuje akty prawne, dokumenty i narzędzia sprzyjające zrównoważonemu rozwojowi w gospodarce turystycznej	GEO2A_W10 GEO2A_W12 GEO2A_W14
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Ocenia znaczenie aktów prawnych, dokumentów oraz innych narzędzi dla zrównoważonego rozwoju w turystyce	GEO2A_U03 GEO2A_U08
U02	Analizuje i interpretuje informacje, w tym statystyczne, odnoszące się do zrównoważonego rozwoju w gospodarce turystycznej	GEO2A_U05 GEO2A_U08
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Uznaje znaczenie wiedzy geograficznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz krytycznie ocenia informacje z różnych źródeł na temat zrównoważonego rozwoju w turystyce	GEO2A_K01
K03	Jest świadomy znaczenia zdobytej wiedzy z zakresu zasad zrównoważonego rozwoju w gospodarce turystycznej dla własnej kariery zawodowej	GEO2A_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)													
	Egzamin		Kolokwium		Projekt		Aktywność na zajęciach		Praca własna		Praca w grupie		Inne (prezentacje medialne)	
	Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć	
	W	L	W	L	W	L	W	L	W	L	W	L	W	L
W01			X				X			X				X
W02			X				X			X				X
U01			X				X			X				X
U02			X				X			X				X

K01									X		X								X
K03									X		X								X

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Wykład (W)	3	51%-60% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	3,5	61%-70% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	4	71%-80% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	4,5	81%-90% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	5	91%-100% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
Laboratorium (L)	3	51%-60% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej
	3,5	61%-70% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej
	4	71%-80% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej
	4,5	81%-90% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej
	5	91%-100% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	45	22
<i>Udział w wykładach</i>	15	7
<i>Udział w laboratoriach</i>	30	15
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	55	78
<i>Przygotowanie do laboratorium</i>	20	43
<i>Przygotowanie do kolokwium</i>	25	25
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej</i>	10	10
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	100	100
PUNKTY ECTS za przedmiot	4	4

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....